

3º Período

DISCIPLINA						PRÉ-REQUISITO		
CÓDIGO	TÍTULO	AULAS SEMANAIS			CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL	CÓDIGO	TÍTULO
		T	P	E				
GEXTAR1309	Empreendedorismo	2	0	0	2	36	GEXTAR1202	Administração

Objetivos:

Incentivar o espírito empreendedor e fornecer as principais estratégias para alcançar os objetivos; Conhecer sobre empreendedorismo, inovação, cooperação e sustentabilidade; Capacitar os alunos a elaborar, implementar, monitorar e avaliar projetos e plano de negócios.

Ementa:

Introdução ao empreendedorismo; principais teóricos do empreendedorismo; Características do comportamento empreendedor; Inovação, cooperação e sustentabilidade: demandas da sociedade e outras tendências; Identificação de oportunidades na prática; Plano de Negócios: o que é, por que fazer e principais etapas; Elaboração e apresentação de um Plano de Negócios; Implementação do Plano de Negócios; Monitoramento e Avaliação do Plano de Negócios.

Bibliografia Básica:

BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003;

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012;

GRANDO, Nei (org). Empreendedorismo inovador: como criar startups de tecnologia no Brasil. 1 ed. São Paulo. Ed. Évora, 2015;

Bibliografia Complementar:

BETO FILHO...[et al.], Franchising: aprenda com os especialistas. 1 ed. Bilíngue, Rio de Janeiro: ABF-Rio, 2013;

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. Tradução All Tasks. São Paulo: Cengage Learning, 2010;

BENNETT, Steven J. Ecoempreendedor: oportunidades de negócios decorrentes da revolução ambiental. São Paulo: Makron Books, 1992;

BIAGIO, Luiz Arnaldo. Empreendedorismo: Construindo seu projeto de vida. Barueri, São Paulo: Manole, 2012.

CHÉR, Rogério. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier: SEBRAE, 2008;

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 3.ed.rev.atual. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2010;

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: Fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-Hill, 1989;

DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999;

DRUCKER, Peter. Inovação e Espírito Empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1986;

KLEIN, AMAROLINDA [et al.]. Metodologia de pesquisa em administração: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2015;

LEITE. Emanuel Ferreira. O Fenômeno do Empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2012;

MEGLIORIN, Evandir; BUENO, Ary Silveira. Contabilidade para cursos de engenharia. São Paulo: ATLAS, 2014;

VICO MAÑAS, Antonio. Gestão de tecnologia e inovação. 3. ed. rev. atual. São Paulo: Érica, 2001.